

**ZIPSENDORFER**



**FUSSBALLCLUB**

**Kooperationsmöglichkeiten Saison 2024|2025**

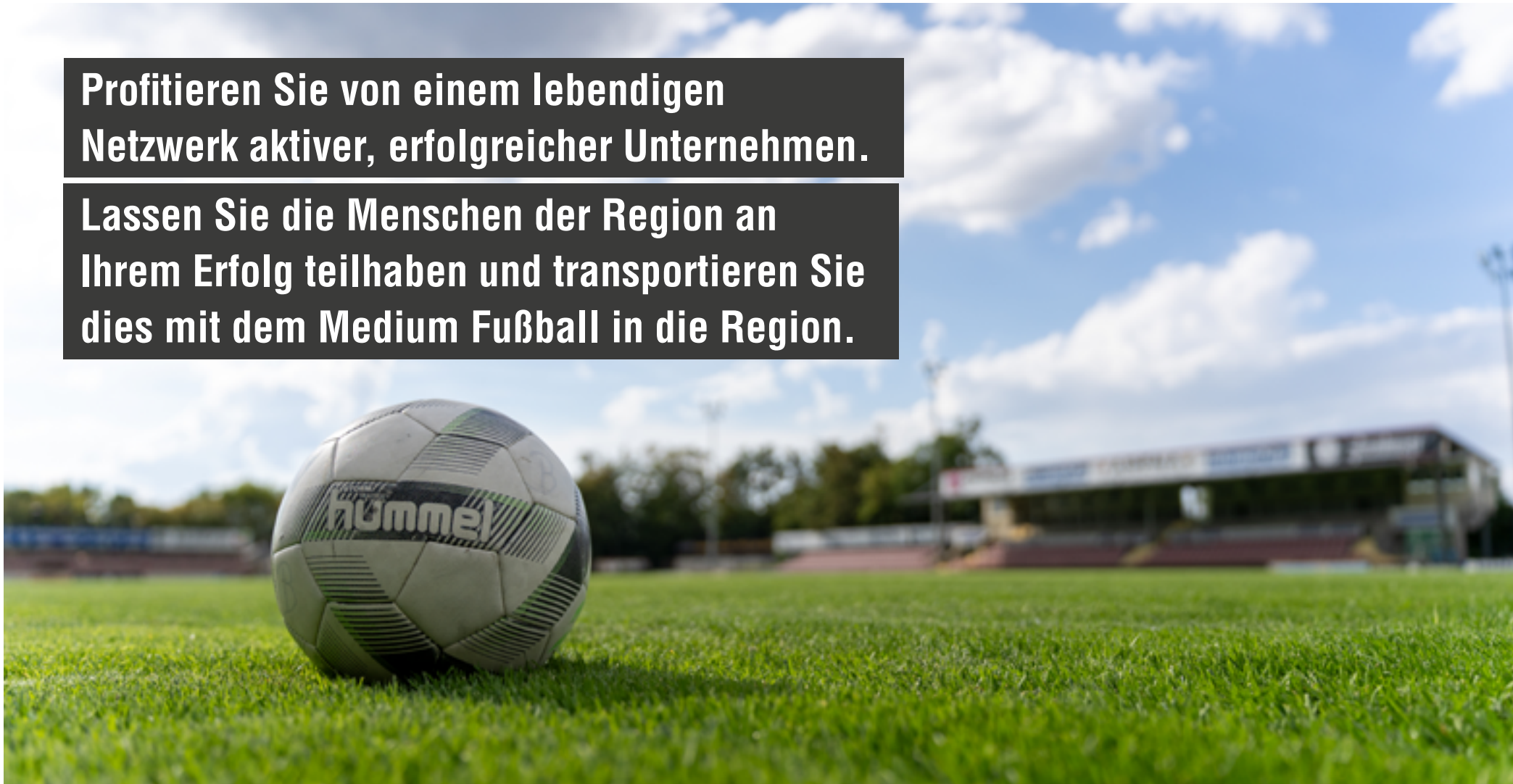


# DAS NETZWERK



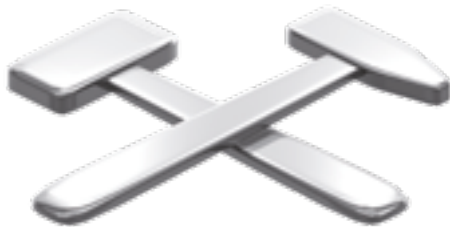
**Profitieren Sie von einem lebendigen Netzwerk aktiver, erfolgreicher Unternehmen.**

**Lassen Sie die Menschen der Region an Ihrem Erfolg teilhaben und transportieren Sie dies mit dem Medium Fußball in die Region.**





Der ZFC Meuselwitz zählt zu den erfolgreichsten Fußballclubs in Mitteldeutschland und konnte sich in den letzten Jahren als dritte Kraft im Freistaat Thüringen profilieren. Ausgehend von unserer Tradition als Sportverein der Kumpel aus dem Braunkohlenbergbau mit Fleiß, Ausdauer und Einsatzbereitschaft als markante Tugenden hat sich der Verein zu einem modernen Sportverein entwickelt, der stolz auf seine Herkunft ist. Noch heute finden Sie zahlreiche Symbole und Gegenstände wie Baggerschaufeln auf dem Kinderspielfeld, einen Hunt aus der Jahrhundertwende oder unsere Gaststätte „Bergmannsklausur“ im Stadion.



Die in Erbpacht des Vereins befindliche Sportanlage, eine solide finanzielle Situation und qualifiziertes Personal, vor allem hinsichtlich der Trainer sowie der Organisations- und Managementenerfahrung der Präsidiumsmitglieder, bilden ein stabiles Fundament für die sportlichen Erfolge im Männer- und Juniorenbereich sowie für Partnerschaften zu Unternehmen.

Der Verein hatte zum 01.01.2024 insgesamt 437 Mitglieder in den Bereichen Fußball, Kegeln und Cheerleading. Neben der ersten Mannschaft in der Regionalliga, trainieren auch 12 Nachwuchsmannschaften und eine Seniorenmannschaft (Ü50) im Verein Fußball.

Seit 2007 wird im Verein Frauen- und Mädchenfußball angeboten. Derzeit spielen zahlreiche Mädchen und junge Frauen in den Nachwuchsmannschaften. Im Punktspielbetrieb agieren die Frauen in der Landesklasse Sachsen.

# ZFC VEREINSPOTRAIT



Mittlerweile gehört unser Verein zu den „dienstältesten“ Vereinen der Regionalliga Nordost.

Im Bereich Kegeln engagieren sich vorrangig Erwachsene in zwei Wettkampf- und einer Freizeitmannschaft.

Im Bereich Cheerleading trainieren in zwei Altersklassen ausschließlich Mädchen und junge Frauen von 6 bis 30 Jahren. Von 36 Trainern und Übungsleitern im Verein haben 19 eine Lizenz, darunter einmal A-Lizenz und einmal Fußball-Lehrer.



# ZFC SPIELSTÄTTE



## bluechip ARENA



**Kapazität:** 5.260 Zuschauer

4 Rasenplätze, 1 Kunstrasenplatz

Errichtung 1952 bis 1954,  
Generalsanierung 2002 bis 2004,  
Erweiterung 2007/2008, 2015 und 2017/2018

**bestbesuchtes Spiel Saison 2023/2024:**

2.278 Zuschauer (31.10.2023, FSV Zwickau)

**Plan 2024/2025 Regionalliga:**

Ø 745 Zuschauer

**bestbesuchtes Spiel der Vereinsgeschichte:**

9.013 Zuschauer (DFB-Pokalspiel 2010 mit Stadionerweiterung)



# REGIONALLIGATEAM 2024/2025



**Obere Reihe von links nach rechts:** Felix Rehder, Ben Keßler, Johannes Pistol, Florian Hansch, Tim Kießling, Nils Schätzle, Jan Halasz

**Mittlere Reihe von links nach rechts:** Sebastian Ebneith (Physiotherapeut), Enrico Scheil (Mannschaftsleiter), Christoph Pauling, Leon Schmökel, Lirim Hoxha, Georg-Martin Leopold (Cheftrainer), Holm Pinder (Co-Trainer), Roman Linke (Torwarttrainer)

**Vordere Reihe von links nach rechts:** Thomas Rotfuß, Luca Bürger, René Eckardt, Lukas Sedlak, Justin Fietz, Fabian Raithel, Daniel Haubner, Tino Schmidt

## Historie im sportlichen Bereich

- Gründung des Vereins am 4. Oktober 1948
- 1994 – 1997 Aufstieg von der Kreisliga bis in die Landesliga Thüringen innerhalb von nur 4 Jahren
- Aufstieg in die Oberliga 2004
- Erreichen der Plätze 6 und 5 in den Jahren 2005, 2006 und 2007 sowie Platz 8 im Jahr 2008
- Aufstieg in die Regionalliga 2009
- Platzierungen zwischen Platz 7 (2013) und Platz 15 (2015 und 2016, 2023)
- Zielstellung 2024/2025: einsteiliger Tabellenplatz
- Jubiläumsfeier anlässlich des 75-jährigen Vereinsjubiläums am 2. Oktober 2024



Mannschaft aus den Jahren 1948 bis 1951



Aufstiegsfeier 2009



Pokalsieg 2010



Feierlichkeit anlässlich des 75-jährigen Vereinsjubiläum

## Historie im infrastrukturellen Bereich

- Errichtung in der Zeit von 1953/1954 mit Stadionweihe am 13. Juni 1954 vor 5.500 Zuschauern, Bau des Saales von 1955 bis 1956. Unter Trägerschaft der örtlichen Braunkohlenindustrie vor allem durch freiwillige Arbeitseinsätze der Bergleute.
- Übernahme der Sportanlage in Erbpacht 2002 und grundlegende Sanierung 2002 bis 2004
- Stadionumbau und -erweiterung in den Jahren 2007/2008 auf eine Kapazität von 5.260 Zuschauern und um weitere Sozialräume sowie eine überdachte Tribüne inkl. Ertüchtigung nach den DFB-Vorschriften zur 4. Liga
- Errichtung eines weiteren Rasenplatzes 70 × 70 m mit Beregnung und Trainingsbeleuchtung in den Jahren 2010 und 2011
- Errichtung einer modernen Scheitholzverbrennungsanlage zur Dämpfung des Energiepreisanstieges 2013
- Errichtung einer Photovoltaikanlage am Hauptgebäude im Jahr 2014
- Neubau einer 570 Lux Flutlichtanlage von Sommer 2014 bis Februar 2015
- Neues Rasenspielfeld 90 × 64 m 2017/2018
- Teichanlage als Speicher für Beregnungsanlage mit 1.800m<sup>3</sup> Fassungsvermögen 2020
- Elektronische Werbebanden seit 2021





# STANDORT UND REGION



Eingebettet in das Dreiländereck Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen mit ca. 8,4 Mio. Einwohner und mitten in der Metropolregion Mitteldeutschland, zu der auch unser Landkreis Altenburger Land gehört und die in ihrem Wirtschaftsraum mehr als 2,4 Mio. Einwohner umfasst, verbindet unser Verein nicht nur Ausbildung und Leistungssport, sondern erfüllt darüber hinaus im sportlichen und kulturellen Leben eine wichtige soziale Aufgabe. So wie Meuselwitz seit Jahrzehnten ein wichtiger Industriestandort ist, hat der Ort mit kurzen Wegen nach Leipzig, Halle, Zwickau, Gera und Chemnitz glänzende Zukunftsaussichten als attraktiver Wohnstandort mit Gymnasium, Regelschule, Grundschulen und Kindertagesstätten.





## TV-Berichterstattung in der Regionalliga im MDR

### Werte auf Basis der mdr Angaben

- Reichweite: 4 Mio. Zuschauer
- Sendedauer: über 4 Stunden je Wochenende

- Tendenz steigend



## Printmedien

- alle regionalen Tages- und Wochenzeitungen in Mitteldeutschland (LVZ, OVZ, Kurier, MZ, OTZ, TLZ, BILD)

- Sportjournale Kicker, Sportbild, FuWo etc.
- kostenlose Anzeigenblätter



## Webpräsenz

- eigene Homepage mit bis zu 1.000 Besuchern pro Tag
- alle wichtigen Sportportale



## Social Media

- Facebook: >4.200 Follower  
[www.facebook.com/zfcmeuselwitz](https://www.facebook.com/zfcmeuselwitz)
- Instagram: >2.400 Follower  
[www.instagram.com/zfcmeuselwitz\\_official](https://www.instagram.com/zfcmeuselwitz_official)



- X (Twitter): >1.300 Follower  
[www.x.com/zfc](https://www.x.com/zfc)
- TikTok: >1.000 Follower  
[www.tiktok.com/@zfcmeuselwitz](https://www.tiktok.com/@zfcmeuselwitz)
- WhatsApp-Gruppen



# SPONSOREN & PARTNER



## HAUPTSPONSOREN



### AUSRÜSTER



### TRIKOTSPONSOR (Liga)



### TRIKOTSPONSOR (Pokal)



### ÄRMELSPONSOR



### HOSENSPONSOR



## CO-SPONSOREN



## PARTNERSPONSOREN



# SPONSORENTYP



Unterstützung des Fußballs und die Entwicklung des Vereins sind gut und wichtig.  
Und dann?

## Welcher Sponsorentyp sind Sie vorrangig?

### **Business to Costumer – profit**

Unternehmen, die im Endkundenbereich besonders tätig sind, nutzen die besondere Affinität von Fußballzuschauern zu Haus & Garten, Autos, Bier und Sport im Allgemeinen, um über den Zugang geschäftlich aktiv zu werden (Bäcker, Fleischer, Autohäuser).

### **Business to Business – profit**

Unternehmen nutzen das Sponsoringnetzwerk im Bereich Fußball, um im Geschäft von Unternehmen untereinander aktiver und erfolgreicher zu sein.

### **Business – nonprofit**

Unternehmen, die weltweit, zumindest aber überregional agieren, setzen Fußball, Medien und Werbepräsenz ein, um begleitend zu bereits laufenden Marketingstrategien Öffentlichkeitsarbeit zu leisten und/oder in der Region Image zu pflegen/aufzubauen.

### **Mäzen**

Aus innerer Verbundenheit soll dem Verein Unterstützung widerfahren, am besten, ohne dass die Umwelt dies erfährt.

# SPONSORENPAKETE



Auf den nach folgenden Seiten finden Sie Zusammenstellungen aus einzelnen Werbeformen.

Basierend auf den fußballspezifischen Namen der jeweiligen Pakete können Sie in Abhängigkeit der Sponsoringziele, der beabsichtigten Förderung oder einfach nach ihren Vorstel-

lungen und des Budgets, dass zum Einsatz kommen soll, auf unterschiedliche Komplettpakete zurückgreifen, deren Einzelleistungsbestandteile in Grenzen natürlich veränderbar sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie anfallender Gestaltungs-, Produktions- und Transportkosten.

## WIR SCHNÜREN IHNEN DAS „PASSENDE PAKET“



## Sturmpartner-Paket

- 8 m oder 2x 4 m Werbebände im Kamerabereich oder 6 Min. auf der LED-Bande
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 3 Logos auf der Presserückwand
- 1/2 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag (2x 30m<sup>2</sup>)
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 4 Dauerkarten Sitzplatz sowie eine Dauerparkplatz P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 5 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



**20.000 Euro**

# SPONSORENPAKETE



## Spielgestalter-Paket

- 6 m Werbebande im Kamerabereich oder 3 Min. auf der LED-Bande
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1 Logo auf der Presserückwand
- 1/3 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag (2x 10m<sup>2</sup>)
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Dauerkarten Sitzplatz sowie Dauerparcschein P3
- 1 Termin pro Saison mit 2 Spielern
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



**10.000 Euro**

## Abwehrrecke-Paket

- 4 m Werbebande im Kamerabereich
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1/6 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



**7.500 Euro**



## Nachwuchs-Patenschaft

Der ZFC Meuselwitz engagiert sich überdurchschnittlich in der Region um die sportliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen, in den obersten fünf Altersklassen jeweils unter leistungsorientierten Kriterien in den höchsten Spielklassen des Landes Thüringen. Der Aufwand pro Nachwuchsaltersklasse lässt sich im Großfeldbereich auf 15.000 Euro, im Kleinfeld- und Cheerleaderbereich auf 10.000 Euro schätzen. Dies sind Kosten ohne Übungsleiteraufwand. Die Nachwuchspatenschaften bilden in Form von zwei bis drei Patenschaften je Altersklasse einen wichtigen Baustein für die laufende und künftige Durchführung der Nachwuchsarbeit im Verein.

### Leistungen:

- Anzeige im Programmheft der Regionalliga zur Nachwuchspatenschaft
- Logoveröffentlichung in den Sponsorenaufstellungen der Programmhefte
- Werbebande 5 m × 0,8 m am Rasenplatz II (Nachwuchsspielfeld) im Stadiongelände
- Integration und Verlinkung auf der Homepage [www.zfc.de](http://www.zfc.de)
- Zertifikat Förderer des ZFC Meuselwitz e.V.
- Jährliches Mannschaftsposter mit Unternehmenseindruck (powered by...)
- Übergabe eines künftigen Nachwuchs-Fanschals und eines Wimpel im Zuge der Vertragsunterzeichnung
- Freigabe des ZFC-Logo für eigene (Image)aktivitäten



**5.000 Euro**  
je Patenschaft

# SPONSORENLEISTUNGEN



## Sponsoringbeispiele – Werbebande

Bandenwerbung, 2. Reihe  
im Kamerabereich



75m LED-Bandenwerbung im  
TV-Sichtbereich



Bandenwerbung am Spiel-  
feldrand im Nicht-Kamerabereich



Bandenwerbung hinter  
Stehplatztribüne



Bandenwerbung hinter  
Sitzplatztribüne



Bandenwerbung am  
Nachwuchsspielfeld



# SPONSORENLEISTUNGEN



## Sponsoringbeispiele – Print/Online

Logo auf Presserückwand



Logo auf TV-Rückwand



Logo auf Briefkopfbogen



Werbeanzeigen im digitalen Stadionmagazin



1/1-Seite



1/3-Seite



1/6-Seite



1/12- u. 1/24-Seite

Logo auf Vereinshomepage



## LED-Werbebande in der bluechip-Arena

Aktuell ist es möglich auch drei Werbebanden zu je 25 m bei wechselndem Inhalt animierte Werbung für Ihr Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen in der bluechip-Arena zu veröffentlichen. Dazu sind auf allen Fernsehseiten Werbebanden mit bester Sichtbarkeit für alle Zuschauer im Stadion, aber auch im Fernsehen installiert. Durch die Animation der Clips wird höchste Wahrnehmung garantiert und dies alles bei bis zu 0,40 Mio. Zuschauern bei den Sendungen „Sport im Osten“ und bis zu 1,00 Mio. Zuschauern in den Nachrichtenblöcken am Abend.

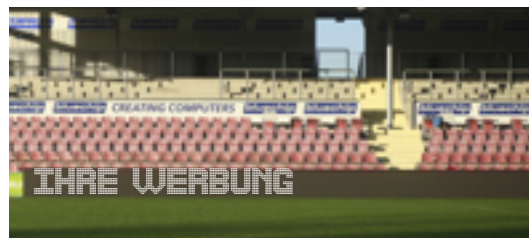
Der Inhalt ist äußerst vielfältig gestaltbar, es gibt nur wenige Grafiken oder Bilder, die ausgeschlossen sind. Egal, ob Sie Botschaften senden hinsichtlich neuer Mitarbeiter oder Auszubildender, sai-

sonale Angebote unterbreiten oder eine animierte Imagewerbung senden wollen, der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt.

Die grobe Vorbereitung Ihrer Clips würde die bluechip Computer AG als großer Partner des ZFC übernehmen.

Einen gelungenen Beispiel-Clip finden Sie unter [www.bluechip.de/geweniger](http://www.bluechip.de/geweniger)

Möglich sind Buchungen zu 3 (6 Spots á 30 Sekunden), 6 (12 Spots á 30 Sekunden) und 9 (18 Spots á 30 Sekunden) Minuten. Die Anzahl der Spots ist die garantierte Anzahl während der Spieldauer. Hinzu kommen noch ausgestrahlte Spots vor und nach den Spielen sowie in der Halbzeitpause!





**MÖCHTEN SIE BESTANDTEIL  
EINER ERFOLGREICHEN  
PARTNERSCHAFT WERDEN?**



## **ZFC Meuselwitz e.V.**

Geschwister-Scholl-Str. 11a  
04610 Meuselwitz

Telefon: 0 3448 755-250

Telefax: 0 3448 755-115

E-Mail: [gs@zfc.de](mailto:gs@zfc.de)

Web: [www.zfc.de](http://www.zfc.de)